

Globos rosa contra el cáncer de mama

El Colegio de Enfermería de Castelló recuerda a las mujeres la importancia de realizarse autoexploraciones, al menos, una vez al mes

17.10.2014 | 23:41

Celebración. Castelló inició ayer los actos conmemorativos del Día Contra el Cáncer de Mama con una suelta de globos rosa y una mesa informativa en la que se vendía una nueva edición de las gafas de sol de color rosa. Según informó la Generalitat, la mortalidad se ha reducido en un 27 por ciento en los últimos veinte años. La premisa principal: la detección precoz.

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ La Asociación Española contra el Cáncer (AECC) de Castelló inició ayer los actos del Día Contra el Cáncer de Mama, que se conmemora mañana. Una enfermedad que en las dos últimas décadas ha registrado un 27 por ciento menos de mortalidad, según los datos facilitados por la Generalitat Valenciana. Asimismo, desde el Consejo de Enfermería de la Comunitat Valenciana (Cecova) y los colegios de Enfermería de Valencia, Castelló y Alicante recuerdan la importancia de la autoexploración mamaria para la detección precoz del cáncer.



Globos rosa contra el cáncer de mama

[Fotos de la noticia](#)

Esta reducción en la tasa de mortalidad se debe a la mejora de los tratamientos y la aplicación de nuevos conocimientos médicos que han permitido aumentar considerablemente la proporción de mujeres que logran salvar la enfermedad. Según el Consell, un ejemplo de nuevas instalaciones y de la mejora de tratamientos se puede encontrar en la renovada Unidad de Prevención de Cáncer de Mama Castellón I, un local que cuenta con mayor espacio y que se ha actualizado con tecnología digital recientemente, lo que ha supuesto un gran avance respecto a la radiología tradicional.

No obstante, advierten que la premisa «principal» continúa y es que cuanto antes se detecte y se diagnostique el cáncer «mayores serán las posibilidades de éxito del tratamiento». Por ello, desde hace ya 22 años, la Generalitat desarrolla un Programa de Prevención de Cáncer de Mama, por medio de 29 unidades, tres de ellas en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) que de manera gratuita, citan a las mujeres de 45 a 69 años para la realización de mamografías cada dos años.

Desde el Cecova se hace hincapié en que la detección temprana de esta enfermedad es la mejor vía para incrementar las posibilidades de curación. Desde la organización colegial autonómica, subrayan que «cuanto antes se detecte un cáncer, menos posibilidades hay de que las células se liberen de su lugar de origen y se distribuyan por el organismo». Por tanto, recalca que es «imprescindible que cada mujer realice de forma periódica una exploración detenida de sus mamas para la detección de posibles anomalías».

La autoexploración mamaria debe realizarse una vez al mes, a ser posible en un momento en que la mama no esté bajo el efecto hormonal. Así, contando como día primero el de comienzo de la regla, el momento más propicio será entre el quinto y el séptimo, es decir, cuando ya se ha terminado de menstruar porque ese es el periodo en el que es más fácil detectar alguna anomalía.

Actos

El acto principal de las conmemoraciones en el día de ayer tuvo lugar en la plaza Mayor de Castelló donde la AECC instaló un estand informativo y vendió una nueva edición de las gafas de sol de color rosa. Además, por la tarde, el Casino Antiguo acogió un concierto benéfico de boleros y habanas a cargo de la Coral Juan Ramón Herrero. Por su parte, en el Hospital de la Plana Vila-real, la coordinadora provincial, junto a los voluntarios hospitalarios, también celebraron un acto informativo consistente en el reparto de lazos rosas y folletos divulgativos.

Publicidad



Tus recetas en APTC

Este otoño disfruta de nuestras recetas especiales de temporada. ¡Entra y descúbrelas!

www.aptcsupermercado.es



Más vitalidad para ti

Prueba gratis Puleva Viva! con un plus de vitalidad (vitaminas grupo B, hierro y fósforo)

www.puleva.es



¡Eh! Soy la tarjeta PASS

¿Sabes que pagando conmigo puedes financiar tus compras en 3 meses?

www.carrefour.es/pass

EL HUMOR GRÁFICO DE XIPELL

